Catalogue no. 81-595-MIE — No. 025
ISSN: 1711-831X
ISBN: 0-662-33371-0

Research Paper

Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics

Economic Contribution of the Culture Sector in Canada – A Provincial Perspective

by Vik Singh

Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics Division
2001 Main Building, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: 1 800 307-3382 Fax: 1 613 951-9040

This paper represents the views of the author and does not necessarily reflect the opinions of Statistics Canada.

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services, Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-7608; toll free at 1 800 307-3382; by fax at (613) 951-9040; or e-mail: educationstats@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line 1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired 1 800 363-7629
E-mail inquiries infostats@statcan.ca
Web site www.statcan.ca

Ordering information

This product, Catalogue No. 81-595-MIE2004025, is available on the Internet for free. Users can obtain single issues at: http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/studiesfree.cgi.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

105-03924/

Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics
Research papers

Economic Contribution of the Culture Sector in Canada – A Provincial Perspective

By Vik Singh
Statistics Canada

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2004

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 2004

Catalogue no. 81-595-MIE2004025

Frequency: Irregular

ISSN: 1711-831X
ISBN: 0-662-38371-0

Ottawa

La version française de cette publication est disponible sur demande (n° 81-595-MIF2004025 au catalogue).

Statistics Canada

This paper represents the views of the author and does not necessarily reflect the opinions of Statistics Canada.

Acknowledgements

This report was sponsored by the Department of Canadian Heritage.

The assistance of many people was invaluable to the production of this research paper. These include Trish Horricks, Marla Waltman Daschko and Michel Durand. A special thank you is extended to Danielle Baum and Alice Peters for their indispensable help in preparing the manuscript for publication.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operative effort involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and good will.

Table of Contents

Acknowledgements		4
Abstract		6
1.	Introduction	7
2.	Impact of culture on GDP	8
3.	Impact of culture on employment	11
4.	Conclusion	15
Key findings		16
References		17
Endnotes		18
Cumulative index		19

Abstract

This paper estimates and analyzes the economic impact of the culture sector on the Canadian provinces. More specifically, this study measures the contribution of the culture sector to provincial GDP and employment. Results show that Ontario produced the highest culture GDP and employed more culture workers than other provinces. Interestingly, culture GDP in all provinces except Quebec, Nova Scotia, Saskatchewan and Prince Edward Island grew faster than did total provincial GDP. Of all the provinces, Ontario reported the highest growth in GDP, whereas Quebec led the growth in employment.

1. Introduction

This paper estimates and analyzes the economic impact of the culture sector on Canada's provincial economies.[1] The term "economic impact" describes the economic contribution of an industry or activity to the economy. More specifically, it refers to the contribution of an economic activity to "Gross Domestic Product (GDP)" and employment.[2] This paper calculates the economic impact of the provincial culture sector for the period 1996 to 2001.[3]

According to the *Canadian Framework for Culture Statistics*, culture is defined as "creative artistic activity and the goods and services produced by it, and the preservation of human heritage."[4] This paper estimates the economic impact of the culture sector and not of culture in general, i.e., it estimates GDP and employment arising from the culture sector as defined by the framework. Any GDP or employment from culture activity outside the culture sector is not estimated. In addition, this paper does not estimate the social benefits of culture to the provincial economies.[5]

In addition to estimating the economic impact of the culture sector on the provincial economies, this paper examines some questions related to the issue of economic impact.[6] Is the economic impact of the culture sector on the provincial economies growing or declining? Which province had the highest proportion of culture employment and culture GDP in Canada? Which province reported the largest growth in GDP and employment from the culture sector? How important is the culture sector to the provincial economies?

2. Impact of culture on GDP

Gross Domestic Production (GDP) is an important tool in studying the concept of economic impact. GDP refers to the value added of all industries in a country. Table 1 breaks down total Canadian GDP from the culture sector by province.

Table 1
Culture GDP by province

	Culture GDP								
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Average (1996 to 2001)	Average percentage share (1996 to 2001)	Percentage change (1996 to 2001)
Provinces	$ millions								
Ontario	13,380	13,524	14,480	15,767	17,539	17,929	15,437	47	34
Quebec	6,570	6,880	7,484	7,861	8,398	8,614	7,635	23	31
British Columbia	3,421	3,572	3,747	3,798	4,244	4,249	3,838	12	24
Alberta	2,619	2,752	2,721	3,002	3,353	3,453	2,983	9	32
Manitoba	949	946	1,007	1,040	1,117	1,169	1,038	3	23
Saskatchewan	744	729	754	714	758	744	741	2	0.1
Nova Scotia	485	507	505	522	574	570	527	2	18
New Brunswick	362	359	371	375	406	400	379	1	10
Newfoundland and Labrador	207	212	224	226	237	235	223	1	14
Prince Edward Island	63	56	61	62	69	67	63	0.2	7

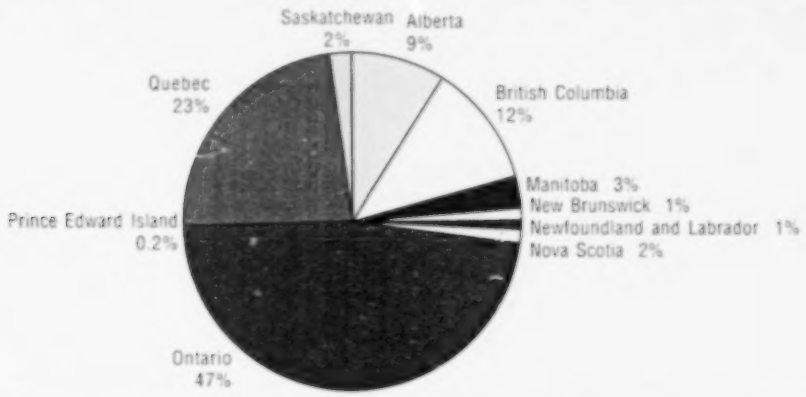
Source: *Statistics Canada.*

On average, Ontario was the largest contributor to total culture GDP in Canada (47%), followed by Quebec (23%) and British Columbia (12%), over the period 1996 to 2001 (Figure 1). Together, these three provinces accounted for more than three-quarters of Canadian culture GDP, on average. The culture sector in these provinces also showed a healthy growth in their GDP, although Quebec and British Columbia were the only provinces to experience growth in their culture GDPs in every year studied in this paper (Table 1). It is also interesting to note that, with the exception of Quebec, Saskatchewan, Nova Scotia and Prince Edward Island, growth in GDP from the culture sector exceeded the growth in total provincial GDP.

Catalogue no. 81-595-MIE2004025

Figure 1

On average, Ontario had the largest share of culture GDP in Canada for the period 1996 to 2001

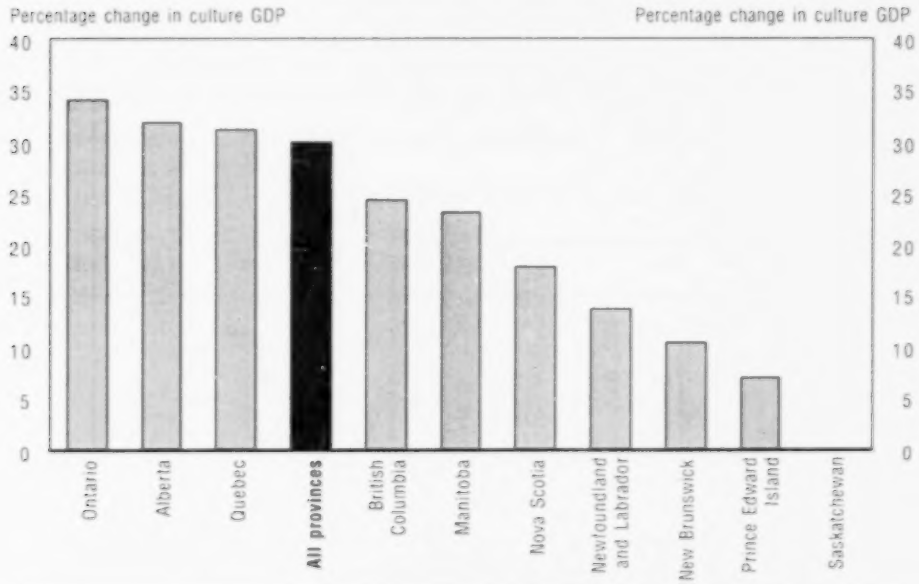


Source: *Statistics Canada.*

As shown in Figure 2, culture GDP in all provinces grew from 1996 to 2001. Ontario had the fastest growing culture GDP, followed by Alberta and Quebec, with increases of 34%, 32% and 31%, respectively, from 1996 to 2001. These three provinces also had culture GDP growth rates higher than the Canadian average of 30%. On the other hand, Saskatchewan reported the lowest growth rate (0.1%). However, none of the provinces reported a decline in GDP from their culture sectors.

Figure 2

GDP from the culture sector grew fastest in Ontario between 1996 to 2001

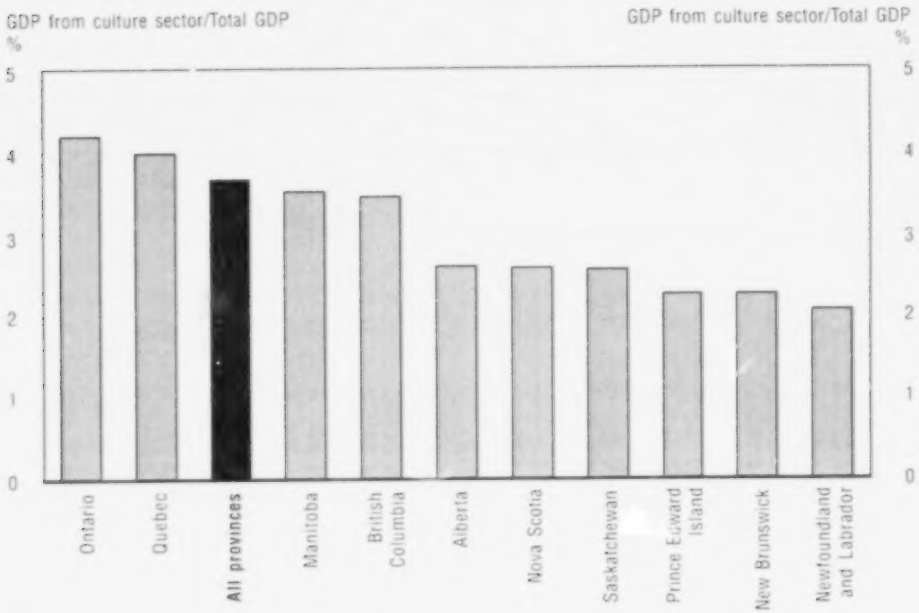


Source: *Statistics Canada.*

The culture sector was also an important contributor to provincial GDP (Figure 3). It was most significant to the economies of Ontario and Quebec, averaging approximately 4% of each, over the period. However, culture's contribution to both provinces' GDP fell slightly over the period.

Figure 3

Ontario had the highest percentage of GDP from the culture sector (average 1996 to 2001)



Source: *Statistics Canada.*

3. Impact of culture on employment

The growing importance of the culture sector to provincial economies can be measured by estimating employment counts. Here, employment refers to the number of employed individuals, 15 years and over, who were working during the survey reference period, including full-time, part-time and freelancers. Most of the employment numbers were obtained from the *Labour Force Survey (LFS)*,[7] although some were derived from other surveys.[8] It should be noted that, although a large part of employment in the culture sector was composed of volunteers, volunteers are not included in the provincial culture sector employment estimates.

In this paper, employment refers to direct jobs[9] generated by establishments in the culture sector and does not include jobs created indirectly through the *multiplier effect*. The multiplier effect refers to indirect jobs generated when the spending and wages earned by culture workers circulate through the economy. These indirect jobs are located throughout the economy in the businesses that provide supplies or business services to the culture sector. Indirect effects from culture employment are not estimated in this paper. Table 2 breaks down total employment in the culture sector by province.

Table 2

Culture employment by province

	Culture employment								
Provinces	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Average (1996 to 2001)	Average percentage share (1996 to 2001)	Percentage change (1996 to 2001)
Ontario	215,200	217,600	219,100	232,100	266,900	253,100	234,000	42	18
Quebec	123,200	119,200	130,800	137,200	153,800	164,400	138,100	25	33
British Columbia	68,900	71,100	84,200	79,500	78,200	78,400	76,700	14	14
Alberta	48,700	51,000	49,100	51,100	53,000	52,900	51,000	9	9
Manitoba	17,500	16,100	16,800	17,800	16,700	19,100	17,300	3	9
Saskatchewan	14,200	14,700	14,800	15,000	15,000	15,400	14,800	3	8
Nova Scotia	13,200	13,000	13,100	13,500	13,000	12,800	13,100	2	-4
New Brunswick	9,800	9,600	9,200	10,200	10,000	9,200	9,700	2	-6
Newfoundland and Labrador	5,200	4,800	5,400	5,800	5,600	5,700	5,400	1	8
Prince Edward Island	1,600	1,600	1,900	1,600	1,900	1,800	1,700	0	8

Note:

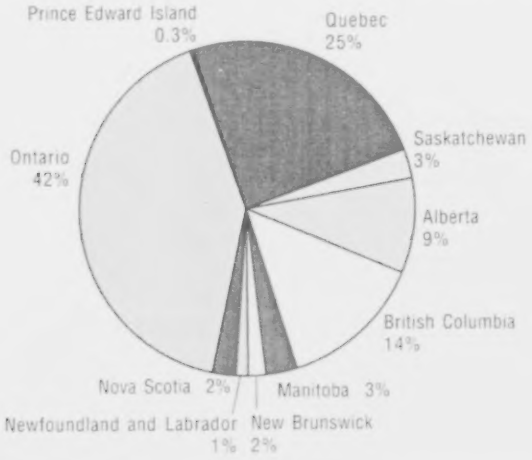
1. The total culture employment was calculated by using *Labour Force Survey (LFS)* and other surveys (where data from *LFS* was not available).
2. Employment figures have been rounded to the nearest hundred.

Source: *Statistics Canada*

As with the share of Canadian culture GDP, Ontario also had the largest share of culture employment in Canada (42%), on average, over the period 1996 to 2001 (Figure 4). Ontario was followed by Quebec and British Columbia, with 25% and 14% shares of Canadian culture employment, respectively. Together, these three provinces averaged more than three-quarters of all culture employment in Canada over the period. Culture employment in these provinces also showed healthy growth rates (Table 2). Ontario, Quebec and British Columbia reported higher growth rates in culture employment than the other provinces. Of note, Saskatchewan was the only province to experience growth in culture employment in every year.

Figure 4

Provincial share of culture employment in Canada (average 1996-2001)



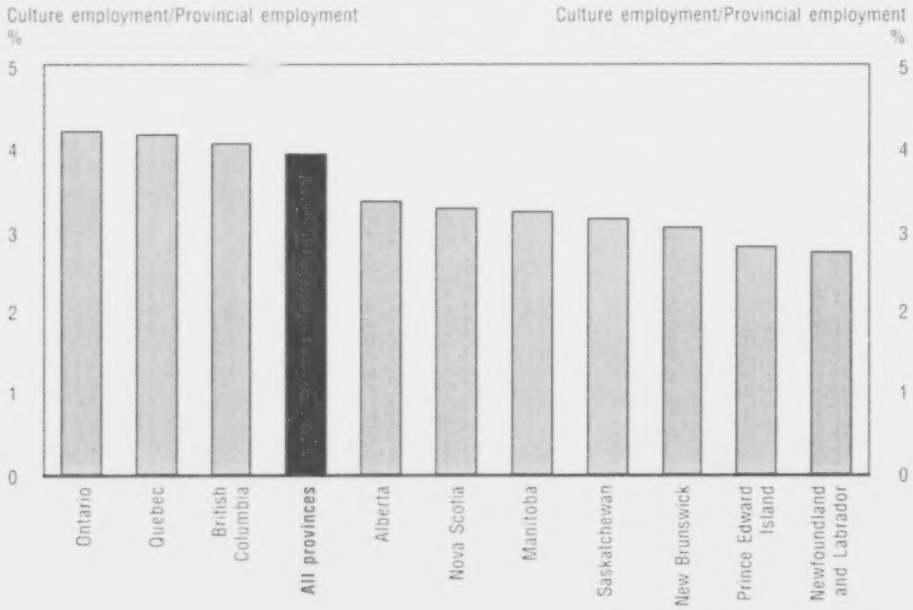
Source: Statistics Canada.

Catalogue no. 81-595-MIE2004025

Employment from the culture sector was most significant to the employment in Ontario (4.2%) as shown in Figure 5. The proportion of employment from the culture sector in Ontario, Quebec and British Columbia was higher than the national average.

Figure 5

Compared to the other provinces, Ontario had the highest percentage of employment from its culture sector (average 1996-2001)

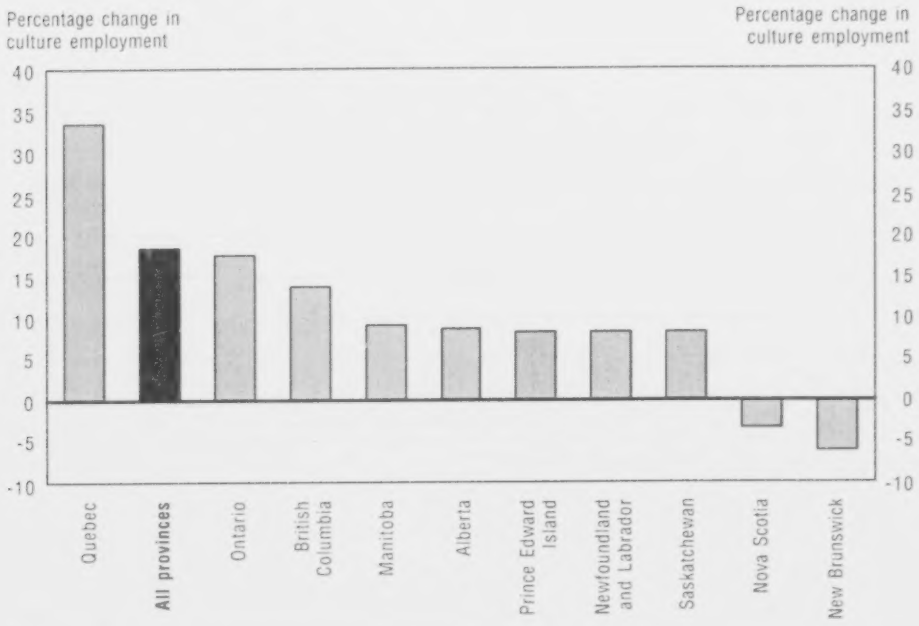


Source: Statistics Canada.

Figure 6 shows that Quebec reported the largest growth in culture employment (33%) between 1996 and 2001, followed by Ontario (18%) and British Columbia (14%). Culture employment in Quebec also grew more than the national average. Only New Brunswick (-6%) and Nova Scotia (-4%) experienced a decline in culture employment over this period.

Figure 6

Quebec had the most growth in culture employment



Source: *Statistics Canada.*

Catalogue no. 81-595-MIE2004025

4. Conclusion

This paper has explored the role of the culture sector in Canadian provincial economies. Ontario, Quebec and British Columbia were the top three provinces in terms of their contributions to culture GDP and culture employment in Canada. These three provinces accounted for more than three-quarters of total culture GDP and culture employment in Canada.

Culture GDP in all provinces grew from 1996 to 2001. Ontario reported the largest growth in culture GDP, followed by Alberta and Quebec. Saskatchewan reported the lowest growth in culture GDP.

Employment from the culture sector grew in all provinces from 1996 to 2001 except New Brunswick and Nova Scotia. Quebec reported the largest growth in culture employment, followed by Ontario and British Columbia.

For all provinces, GDP and employment from the culture sector accounted for less than 5% of overall provincial GDP and employment. Compared to the other provinces, Ontario's economy (i.e., GDP and employment) was the most dependent on the contribution of its culture sector.

Key findings

- Ontario generated more culture Gross Domestic Product (GDP) than any other province in Canada over the period 1996 to 2001. On average, GDP from the culture sector in Ontario accounted for 47% of total Canadian culture GDP. Quebec and British Columbia averaged 23% and 12% shares of culture GDP in Canada.
- Culture GDP in all Canadian provinces grew from 1996 to 2001. Ontario reported the largest growth in culture GDP (34%), followed by Alberta (32%) and Quebec (31%).
- Ontario generated more culture employment than any other province in Canada. Employment from the culture sector in Ontario averaged 42% of total Canadian culture employment over the period 1996 to 2001. Quebec and British Columbia accounted for 25% and 14% shares, respectively, of Canadian culture employment.
- Culture employment in all provinces except New Brunswick (-6%) and Nova Scotia (-4%) grew between 1996 and 2001. Quebec reported the most growth, followed by Ontario and British Columbia.
- GDP and employment from the culture sector were more important to the economy of Ontario than they were for other provinces. Around 4.2% of both GDP and employment in Ontario were derived from its culture sector.

Catalogue no. 81-595-MIE2004025

References

Melo, D. (2002), "Economics and Culture: Two Case Studies in Colombia," Presented at the International Symposium on Culture Statistics, Montreal, available at: http://www.colloque2002symposium.gouv.qc.ca, viewed on September 12, 2004.

Singh, V. (2004a), "Economic Contribution of Culture in Canada," *Research Paper series*, Catalogue no. 81-595-MIE2004023, Statistics Canada, available at: http://dissemination.statcan.ca:8083/english/research/81-595-MIE/81-595-MIE2004023.pdf.

Singh, V. (2004b), "Economic Contribution of the Culture Sector in Ontario," *Research Paper series*, Catalogue no. 81-595-MIE2004024, Statistics Canada, available at: http://dissemination.statcan.ca:8083/english/research/81-595-MIE/81-595-MIE2004024.pdf.

Statistics Canada (2004), "Canadian Framework for Culture Statistics," *Research Paper Series*, Catalogue no. 81-595-MIE2004021, Statistics Canada, available at: http://dissemination.statcan.ca:8083/english/research/81-595-MIE/81-595-MIE2004021.pdf.

Endnotes

1. The economic impact of the culture sector in Northwest Territories, Yukon and Nunavut are not studied in this paper.
2. Please note that the estimates in this paper are subject to future revisions.
3. The GDP is calculated using the *Value Added* method. This method measures GDP by measuring the gross value of production of each firm and subtracting each firm's costs of production in the form of purchases from other firms.
4. Statistics Canada (2004).
5. There are a number of studies that highlight the social benefits of the culture sector, such as the one by Melo (2002).
6. For similar studies dealing with the economic impact of culture, refer to Singh (2004a) and Singh (2004b).
7. Labour Force Survey (LFS) is a household survey of about 50,000 households, carried out by Statistics Canada. It is the only source of monthly estimates of total employment including self-employment, full and part-time employment in Canada.
8. These surveys include Statistics Canada's *Film, Video and Audio-Visual Production Survey, Motion Picture Laboratory Operations and Production and Post-Production Services Survey, Film, Video and Audio Visual Distribution, Motion Picture Theatres Survey, Survey of Heritage Institutions, Annual Survey of Manufacturers, Annual Wholesale Trade Survey, Annual Retail Trade Survey, Radio and Television Broadcasting Survey*. Some external sources were also used to collect data for some of the culture sub-sectors, such as the National Core Library Statistics Program (NCLSP) for the *Library* sub-sector and data from the Department of Canadian Heritage for the *Festival* sub-sector.
9. Individuals could either work in a culture related occupation in the culture sector, in a culture related occupation outside the culture sector, or in a non-culture related occupation in a culture industry. For example, a librarian working in a research firm is a culture employee outside the culture sector while a window cleaner employed in a library is a non-culture employee in the culture sector.

Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics

Research Papers

Cumulative Index

Statistics Canada's **Division of Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics** develops surveys, provides statistics and conducts research and analysis relevant to current issues in its three areas of responsibility.

The **Culture Statistics Program** creates and disseminates timely and comprehensive information on the culture sector in Canada. The program manages a dozen regular census surveys and databanks to produce data that support policy decision and program management requirements. Issues include the economic impact of culture, the consumption of culture goods and services, government, personal and corporate spending on culture, the culture labour market, and international trade of culture goods and services. Analysis is also published in *Focus on Culture* (87-004-XIE, $8, http://www.statcan.ca:8096/bsolc/english/bsolc?catno=87-004-X).

The **Tourism Statistics Program** provides information on domestic and international tourism. The program covers the Canadian Travel Survey and the International Travel Survey. Together, these surveys shed light on the volume and characteristics of trips and travellers to, from and within Canada. Analysis is also published in *Travel-log* (87-003-XIE, $5, http://www.statcan.ca:8096/bsolc/english/bsolc?catno=87-003-X).

The **Centre for Education Statistics** develops and delivers a comprehensive program of pan-Canadian education statistics and analysis in order to support policy decisions and program management, and to ensure that accurate and relevant information concerning education is available to the Canadian public and to other educational stakeholders. The Centre conducts fifteen institutional and over ten household education surveys. Analysis is also published in *Education Matters* (81-004-XIE, free, http://www.statcan.ca:8096/bsolc/english/bsolc?catno=81-004-X), and in the *Analytical Studies Branch research paper series* (11F0019MIE, free, http://www.statcan.ca:8096/bsolc/english/bsolc?catno=11F0019M).

Following is a cumulative index of Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics research papers published to date

Research papers

81-595-MIE2002001	Understanding the rural-urban reading gap
81-595-MIE2003002	Canadian education and training services abroad: the role of contracts funded by international financial institution
81-595-MIE2003003	Finding their way: a profile of young Canadian graduates
81-595-MIE2003004	Learning, earning and leaving – The relationship between working while in high school and dropping out
81-595-MIE2003005	Linking provincial student assessments with national and international assessments
81-595-MIE2003006	Who goes to post-secondary education and when: Pathways chosen by 20 year-olds
81-595-MIE2003007	Access, persistence and financing: First results from the Postsecondary Education Participation Survey (PEPS)
81-595-MIE2003008	The labour market impacts of adult education and training in Canada
81-595-MIE2003009	Issues in the design of Canada's Adult Education and Training Survey
81-595-MIE2003010	Planning and preparation: First results from the Survey of Approaches to Educational Planning (SAEP) 2002
81-595-MIE2003011	A new understanding of postsecondary education in Canada: A discussion paper
81-595-MIE2004012	Variation in literacy skills among Canadian provinces: Findings from the OECD PISA
81-595-MIE2004013	Salaries and salary scales of full-time teaching staff at Canadian universities, 2001-2002: final report
81-595-MIE2004014	In and out of high school: First results from the second cycle of the Youth in Transition Survey, 2002
81-595-MIE2004015	Working and Training: First Results of the 2003 Adult Education and Training Survey
81-595-MIE2004016	Class of 2000: Profile of Postsecondary Graduates and Student Debt
81-595-MIE2004017	Connectivity and ICT integration in Canadian elementary and secondary schools: First results from the Information and Communications Technologies in Schools Survey, 2003-2004

Following is a cumulative index of Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics research papers published to date

Research papers

81-595-MIE2004018	Education and labour market pathways of young Canadians between age 20 and 22: an Overview
81-595-MIE2004019	Salaries and salary scales of full-time teaching staff at Canadian universities, 2003-2004
81-595-MIE2004020	Culture Goods Trade Estimates: Methodology and Technical Notes
81-595-MIE2004021	Canadian Framework for Culture Statistics
81-595-MIE2004022	Summary public school indicators for the provinces and territories, 1996-1997 to 2002-2003
81-595-MIE2004023	Economic Contribution of Culture in Canada
81-595-MIE2004024	Economic Contribution of the Culture Sector in Ontario
81-595-MIE2004025	Economic Contribution of the Culture Sector in Canada – A Provincial Perspective

N° 81-595-MIF au catalogue — N° 025
ISSN: 1711-8328
ISBN: 0-662-78068-X

Documents de recherche

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation

Contribution économique de la culture au Canada – une perspective provinciale

par Vik Singh

Division de la Culture, tourisme et centre de la statistique de l'éducation
2001 Immeuble principal, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone : 1 800 307-3382 Télécopieur : 1 613 951-9040

Toutes les opinions émises par l'auteur de ce document ne reflètent pas nécessairement celles de Statistique Canada.

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Services aux clients, Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; téléphone : (613) 951-7608; sans frais : 1 800 307-3382; télécopieur : (613) 951-9040; ou courrier électronique : educationstats@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements 1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1 800 363-7629
Renseignements par courriel infostats@statcan.ca
Site Web www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes

On peut se procurer ce produit n° 81-595-MIF2004024 au catalogue sur internet gratuitement. Pour obtenir un numéro de ce produit, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca:francais/bsolc?catno=81-595-M.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation
Documents de recherche

Contribution économique de la culture au Canada – une perspective provinciale

Vik Singh
Statistique Canada

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2004

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 2004

N° 81-595-MIF2004025 au catalogue

Périodicité : Irrégulier

ISSN : 1711-8328
ISBN : 0-662-78068-X

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 81-595-MIE2004025).

Statistique Canada

Les opinions exprimées par l'auteur de ce document ne reflètent pas nécessairement celles de Statistique Canada.

Remerciements

Ce rapport a été parrainé par le ministère du Patrimoine canadien.

De nombreuses personnes ont fourni une aide inestimable pour la production du présent document de recherche. Nous remercions Trish Horricks, Marla Waltman Daschko et Michel Durand. Enfin, nous remercions tout particulièrement Danielle Baum et Alice Peters pour leur aide indispensable à la préparation du manuscrit en vue de la publication.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

N° 81-595-MIF2004025 au catalogue

Table des matières

Remerciements		4
Résumé		6
1.	Introduction	7
2.	Répercussions de la culture sur le PIB	8
3.	Répercussions de la culture sur l'emploi	11
4.	Conclusion	15
Constatations clés		16
Références		17
Notes en fin de texte		18
Index cumulatif		19

Résumé

Dans le présent document, nous évaluons et analysons les répercussions économiques du secteur culturel sur les provinces canadiennes. Plus précisément, la présente analyse mesure la contribution du secteur culturel au PIB et à l'emploi aux provinces. Les résultats démontrent que l'Ontario a généré le PIB culturel le plus élevé et a employé plus de travailleurs dans le secteur culturel que toutes les autres provinces. Fait intéressant, dans toutes les provinces, à l'exception du Québec, la Nouvelle-Écosse, la Saskatchewan et l'Île-du-Prince-Édouard, la croissance du PIB culturel a été plus rapide que celle du PIB total provincial. De toutes les provinces, Ontario a enregistré la plus forte croissance à la fois dans son PIB, alors que l'emploi du Québec s'est accru le plus rapidement.

1. Introduction

Dans le présent document, nous évaluons et analysons les répercussions économiques du secteur culturel sur les économies des provinces canadiennes.[1] Le terme « répercussions économiques » est utilisé couramment pour décrire la contribution économique d'un secteur ou d'une activité à l'économie d'un province. Plus précisément, il se rapporte à la mesure de la contribution du secteur culturel au produit intérieur brut (PIB) et à l'emploi d'un pays.[2] Le présent rapport évalue les répercussions économiques du secteur culturel provincial pendant la période allant de 1996 à 2001.[3]

Selon le *Cadre canadien pour les statistiques culturelles*, la culture est définie comme suit : « les activités créatives artistiques et les biens et services qui en découlent, et la préservation du patrimoine humain ».[4] Ce document évalue les répercussions économiques du secteur culturel et non de la culture en général, c.-à-d. qu'il évalue le PIB et l'emploi qui découlent du secteur culturel tel que défini par le cadre. Tout PIB et tout emploi découlant des activités culturelles non comprises dans le secteur culturel ne sont pas évalués. De surcroît, le présent document n'évalue pas les bienfaits sociaux de la culture sur les économies provinciales.[5]

En plus d'évaluer les répercussions économiques du secteur culturel sur l'économie des provinces, le présent document vise aussi à répondre à certaines questions concernant les répercussions économiques.[6] Les répercussions économiques du secteur culturel sur l'économie des provinces augmentent-elles ou diminuent-elles? Quelle province a eu la plus forte proportion d'emplois dans le secteur culturel et le PIB culturel le plus élevé? Quelle province a enregistré la plus forte croissance en PIB et en emplois dans le secteur culturel? En quoi le secteur culturel est-il important pour l'économie des provinces?

2. Répercusions de la culture sur le PIB

Le produit intérieur brut (PIB) est un élément essentiel à l'étude du concept des répercussions économiques. Le PIB représente la somme des valeurs ajoutées de toutes les industries dans un pays. Le tableau 1 présente le PIB culturel total du Canada selon la province.

Tableau 1
PIB culturel par province

	PIB du secteur culturel								
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Moyenne (1996 à 2001)	Part moyenne en pourcentage (1996 à 2001)	Taux de variation (1996 à 2001)
Provinces	en millions de dollars								
Ontario	13 380	13 524	14 480	15 767	17 539	17 929	15 437	47	34
Québec	6 570	6 880	7 484	7 861	8 398	8 614	7 635	23	31
Colombie-Britannique	3 421	3 572	3 747	3 798	4 244	4 249	3 838	12	24
Alberta	2 619	2 752	2 721	3 002	3 353	3 453	2 983	9	32
Manitoba	949	946	1 007	1 040	1 117	1 169	1 038	3	23
Saskatchewan	744	729	754	714	758	744	741	2	0,1
Nouvelle-Écosse	485	507	505	522	574	570	527	2	18
Nouveau-Brunswick	362	359	371	375	406	400	379	1	10
Terre-Neuve-et-Labrador	207	212	224	226	237	235	223	1	14
Île-du-Prince-Édouard	63	56	61	62	69	67	63	0,2	7

Source : *Statistique Canada.*

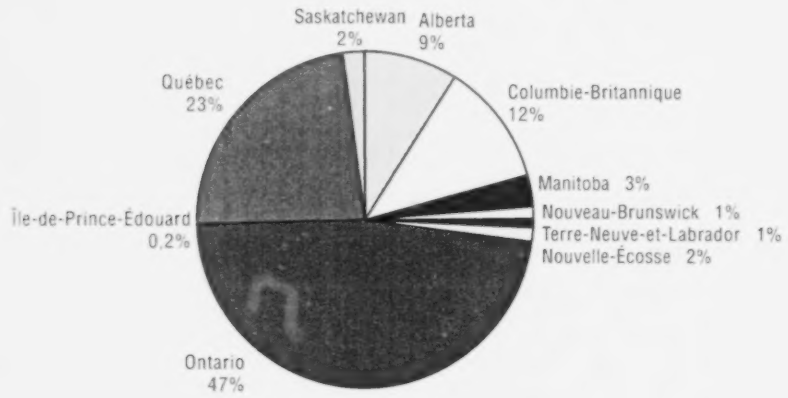
En moyenne, l'Ontario a été le plus grand contributeur au PIB culturel total du Canada (47 %), suivi du Québec (23 %) et de la Colombie-Britannique (12 %), pendant la période allant de 1996 à 2001 (figure 1). Ensemble, ces trois provinces ont contribué plus de trois quarts du PIB culturel canadien, en moyenne. Le PIB culturel de toutes ces provinces a également connu une forte croissance. Le Québec et la Colombie-Britannique ont été les seules provinces à afficher une hausse de leur PIB culturel pendant chaque année analysée par ce document (tableau 1). Il est intéressant de remarquer que, dans toutes les provinces, la croissance du PIB provenant du secteur culturel a surpassé la croissance du PIB provincial total.

N° 81-595-MIF2004025 au catalogue

Comme l'indique la figure 2, le PIB culturel de toutes les provinces a augmenté de 1996 à 2001. Le PIB de l'Ontario s'est accru le plus rapidement, suivi par celui de l'Alberta et du Québec, leurs taux de croissance se chiffrant à 34 %, 32 % et 31 %, respectivement, de 1996 à 2001. Le taux de croissance du PIB de ces trois provinces était également supérieur à la moyenne canadienne de 30 %. Par ailleurs, la Saskatchewan a affiché du taux de croissance le plus inférieur (0,1 %). Toutefois, aucune des provinces n'a enregistré une diminution de son PIB culturel au cours de cette période.

Figure 1

En moyenne, Ontario représentait également la plus grande part du PIB culturel canadien, de 1996 à 2001

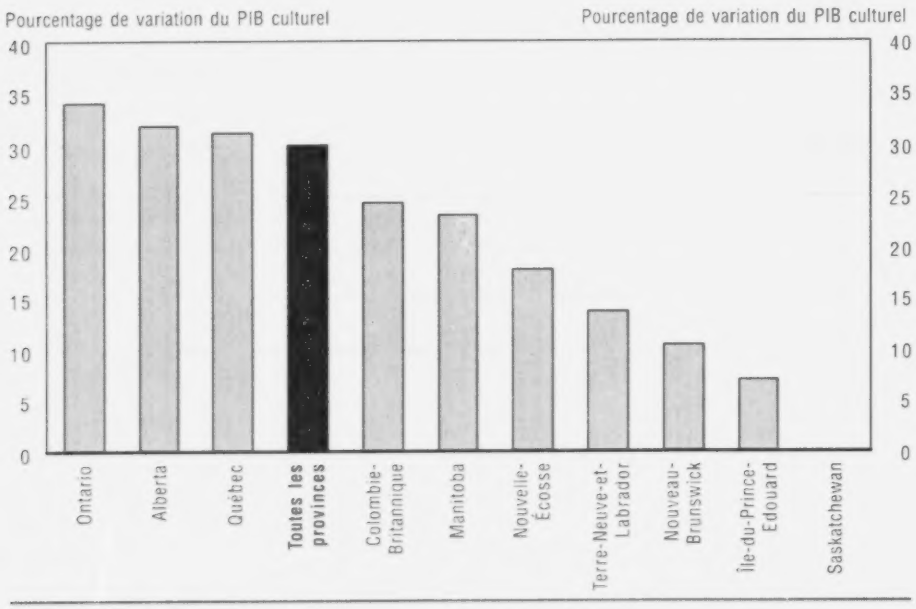


Source : *Statistique Canada.*

Le secteur culturel a également fortement contribué au PIB provincial (figure 3). Les plus importantes contributions ont été enregistrées en Ontario et au Québec, où environ 4 % du PIB provenait du secteur au cours de la période. Toutefois, la contribution du secteur culturel au PIB des deux provinces a diminué légèrement pendant ces années.

Figure 2

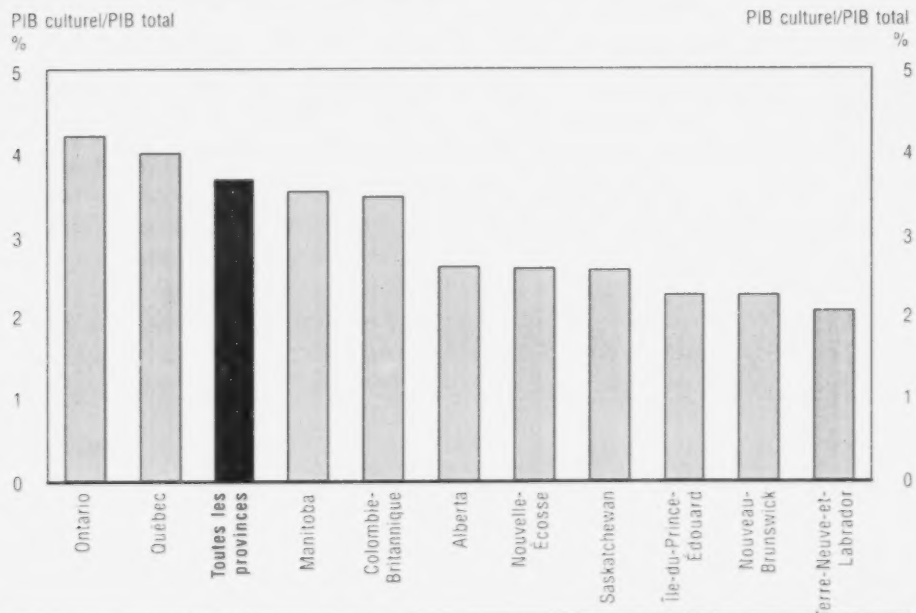
Le PIB culturel du Ontario a connu la progression la plus rapide, de 1996 à 2001



Source : *Statistique Canada.*

Figure 3

L'Ontario avait la plus grande pourcentage du PIB du secteur culturel (moyenne, de 1996 à 2001)



Source : *Statistique Canada.*

3. Répercussions de la culture sur l'emploi

L'importance grandissante du secteur culturel dans les économies provinciales peut également être mesurée en estimant le nombre d'emplois. Dans le cadre du présent document, le terme « emploi » s'applique au nombre de personnes âgées d'au moins 15 ans qui travaillaient pendant la période de référence de l'enquête, y compris les employés à plein temps et à temps partiel et les travailleurs indépendants. Aux fins du présent document, la plupart des chiffres liés à l'emploi sont tirés de l'*Enquête sur la population active (EPA)*,[7] même si certains d'entre eux proviennent d'autres enquêtes.[8] Il convient de souligner que, bien qu'une grande proportion de l'emploi du secteur culturel était composée de bénévoles, ceux-ci ne sont pas compris dans les estimations de l'emploi du secteur culturel des provinces.

Dans ce document, le terme emploi fait allusion aux emplois créés directement[9] par les établissements du secteur culturel et ne comprend pas les emplois créés de façon indirecte. L'effet multiplicateur correspond aux emplois créés indirectement lorsque les dépenses et les traitements des travailleurs du secteur culturel circulent dans l'économie. Ces emplois indirects se trouvent dans plusieurs secteurs de l'économie au sein des entreprises qui offrent des biens ou des services au secteur culturel. Le présent document ne tient pas compte des effets indirects de l'emploi du secteur culturel. Le tableau 2 présente l'emploi total du secteur culturel selon la province.

Table 2

Emploi du secteur culturel selon la province

	Emploi dans le secteur culturel								
Provinces	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Moyenne (1996 à 2001)	Part moyenne en pourcentage (1996 à 2001)	Taux de variation (1996 à 2001)
Ontario	215 200	217 600	219 100	232 100	266 900	253 100	234 000	42	18
Québec	123 200	119 200	130 800	137 200	153 800	164 400	138 100	25	33
Columbie-Britannique	68 900	71 100	84 200	79 500	78 200	78 400	76 700	14	14
Alberta	48 700	51 000	49 100	51 100	53 000	52 900	51 000	9	9
Manitoba	17 500	16 100	16 800	17 800	16 700	19 100	17 300	3	9
Saskatchewan	14 200	14 700	14 800	15 000	15 000	15 400	14 800	3	8
Nouvelle-Écosse	13 200	13 000	13 100	13 500	13 000	12 800	13 100	2	-4
Nouveau-Brunswick	9 800	9 600	9 200	10 200	10 000	9 200	9 700	2	-6
Terre-Neuve-et-Labrador	5 200	4 800	5 400	5 800	5 600	5 700	5 400	1	8
Île-du-Prince-Édouard	1 600	1 600	1 900	1 600	1 900	1 800	1 700	0	8

Note :

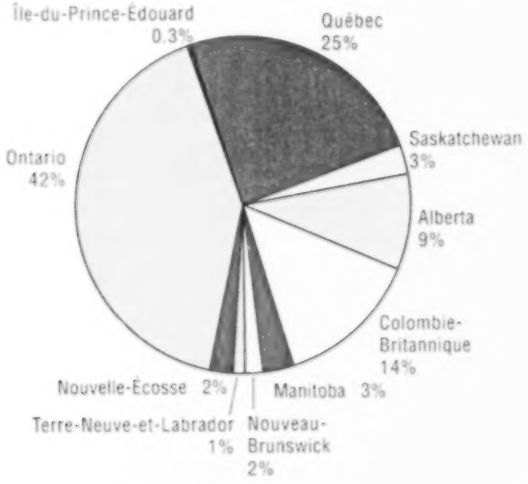
1. Le nombre total d'emplois dans le secteur culturel a été établi au moyen de l'*Enquête sur la population active (EPA)* et d'autres enquêtes (lorsque les données de l'EPA n'étaient pas disponibles).
2. Les estimations du nombre d'emplois sont arrondies à la centaine près.

Source : *Statistique Canada.*

Tout comme dans le cas de la proportion du PIB culturel canadien, l'Ontario a également effectué la plus importante contribution (42 %) à l'emploi du secteur culturel canadien, en moyenne, pour la période allant de 1996 à 2001 (figure 4). L'Ontario était suivi du Québec et de la Colombie-Britannique, qui comptaient respectivement 25 % et 14 % des employés du secteur culturel canadien. Ensemble, ces trois provinces ont contribué plus des trois quarts de tous les emplois du secteur culturel canadien au cours de la période. L'emploi du secteur culturel de ces provinces a également connu de bons taux de croissance (tableau 2). La croissance de l'emploi des secteurs culturels de l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique a été plus grande que celle des autres provinces. Fait intéressant, la Saskatchewan est la seule province à avoir connu une croissance de l'emploi de son secteur culturel chaque année.

Figure 4

Contributions provinciales à l'emploi du secteur culturel canadien (moyenne, 1996 à 2001)

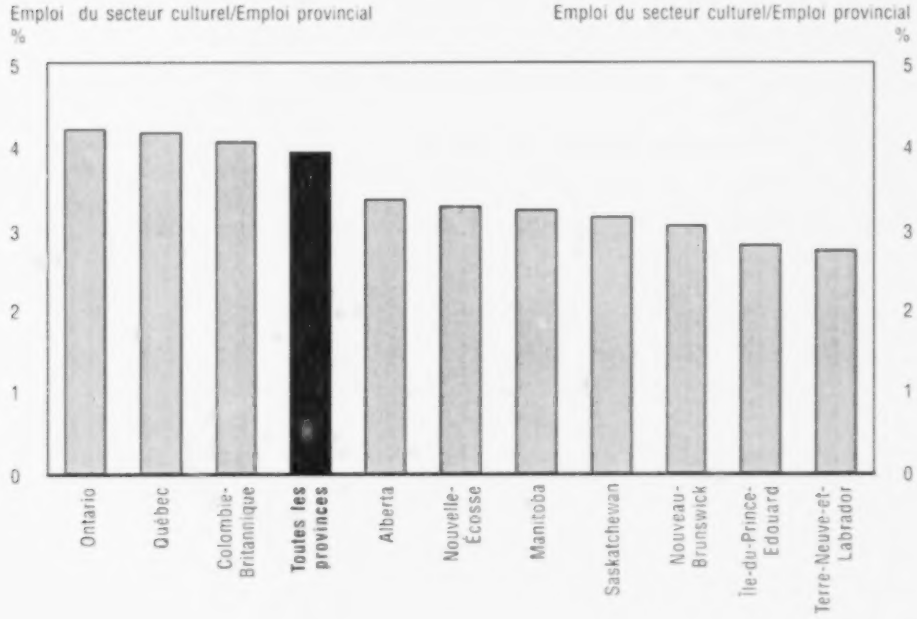


Source: *Statistique Canada.*

C'est en Ontario que l'emploi dans le secteur culturel contribuait le plus à l'emploi total de la province (4,2 %), comme l'indique la figure 5. La proportion d'emplois du secteur culturel dans l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique était plus élevée que la moyenne nationale.

Figure 5

Dans l'ensemble du pays, l'Ontario est la province qui comptait le plus grand pourcentage de travailleurs du secteur culturel (moyenne, de 1996 à 2001)

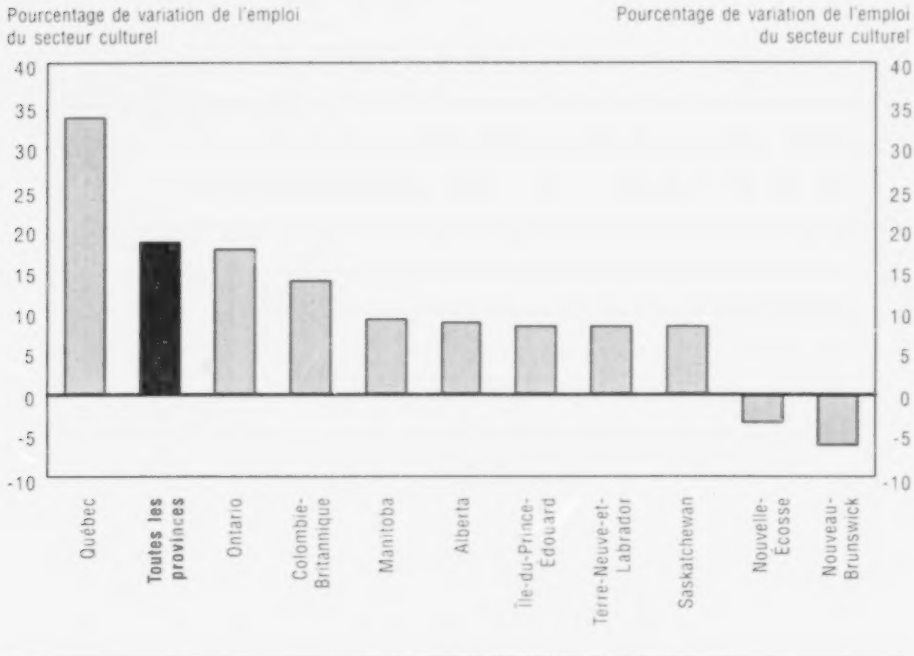


Source : *Statistique Canada.*

La figure 6 montre que le Québec a affiché le taux de croissance de l'emploi le plus forte du secteur culturel (33 %), entre 1996 et 2001, suivi de l'Ontario (18 %) et de la Colombie-Britannique (14 %). Le Québec a enregistré une croissance d'emplois dans le secteur culturel supérieure à la moyenne nationale. Seulement le Nouveau-Brunswick (-6 %) et la Nouvelle-Écosse (-4 %) ont affiché un repli de l'emploi du secteur culturel au cours de la même période.

Figure 6

L'emploi du secteur culturel québécois a connu la progression la plus forte



Source : *Statistique Canada.*

N° 81-595-MIF2004025 au catalogue

4. Conclusion

Dans le présent document, nous examinons le rôle que joue le secteur culturel dans les économies des provinces. L'Ontario, le Québec et la Columbie-Britannique étaient le plus important en ce qui concerne leur contribution au PIB et à l'emploi. Ces trois provinces ont contribué plus des trois quarts de l'ensemble du PIB et l'emploi culturel canadien.

Le PIB culturel de toutes les provinces ont progressé de 1996 à 2001. L'Ontario affichant la plus importante hausse, suivi de l'Alberta et du Québec. La Saskatchewan a affiché la croissance la plus basse dans le PIB culturel.

De 1996 à 2001, l'emploi du secteur culturel a augmenté dans toutes les provinces, excepté au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. Le Québec a affiché la plus importante hausse de l'emploi du secteur culturel, suivi de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

Pour toutes les provinces, moins que 5 % du PIB et de l'emploi provenait du secteur culturel. Parmi les économies de toutes les provinces, c'est celle de l'Ontario (c.-à-d. le PIB et l'emploi) qui dépendait le plus de la contribution du secteur culturel.

Constatations clés

- Plus que toute autre province, l'Ontario est celle qui a contribué le plus au produit intérieur brut (PIB) culturel du pays, de 1996 à 2001. Le PIB culturel ontarien représentait 47 % du PIB total du secteur culturel canadien, en moyenne. Le Québec et la Colombie-Britannique ont contribué, en moyenne, 23 % et 12 % du PIB culturel canadien.

- Le PIB culturel de toutes les provinces canadiennes a progressé de 1996 à 2001, l'Ontario affichant la plus importante hausse (34 %), suivi de l'Alberta (32 %) et du Québec (31 %).

- L'Ontario a généré plus d'emplois dans le secteur culturel que touteautre province du pays. L'emploi du secteur culturel de cette province représentait, en moyenne, 42 % de l'emploi total du secteur culturel canadien, entre 1996 et 2001. Le Québec et la Colombie-Britanniquecomptaient respectivement 25 % et 14 % des emplois du secteur culturel canadien.

- L'emploi du secteur culturel de toutes les provinces, sauf le Nouveau-Brunswick (-6 %) et la Nouvelle-Écosse (-4 %), a progressé entre 1996 et 2001. C'est le Québec qui a affiché la plus importante hausse, suivi de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

- Le PIB et l'emploi du secteur culturel occupaient une place plus importante dans l'économie de l'Ontario que dans celles des autres provinces. Environ 4,2 % du PIB et de l'emploi de l'Ontario provenait de son secteur culturel.

N° 81-595-MIF2004025 au catalogue

References

Melo, D. (2002), "Economics and Culture: Two Case Studies in Colombia," Presented at the International Symposium on Culture Statistics, Montreal, available at: http://www.colloque2002symposium.gouv.qc.ca, viewed on September 12, 2004.

Singh, V. (2004a), « Contribution économique de la culture au Canada » *Document de recherche*, catalogue n° 81-595-MIF2004023, Statistique Canada, disponible à : http://dissemination.statcan.ca:8083/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004023.pdf.

Singh, V. (2004b), « Contribution économique du secteur culturel en Ontario » *Document de recherche*, catalogue n° 81-595-MIF2004024, Statistique Canada, disponible à : http://dissemination.statcan.ca:8083/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004024.pdf.

Statistics Canada (2004), « Cadre canadien pour les statistiques culturelles » *Document de recherche*, catalogue n° 81-595-MIF2004021, Statistique Canada, disponible à : http://dissemination.statcan.ca:8083/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004021.pdf.

Notes en fin de texte

1. L'impact économique du secteur culturel des Territoires du Nord-Ouest, du Yukon et du Nunavut n'est pas analysé dans la présente étude.
2. Il convient de noter que les estimations contenues dans le présent document peuvent faire l'objet d'éventuelles révisions.
3. La contribution globale au PIB du secteur culturel est calculée au moyen de la méthode de la *valeur ajoutée*. Cette méthode calcule le PIB en mesurant la valeur brute de la production de chaque entreprise, puis en soustrayant de celleci les coûts de production de chaque entreprise sous forme de ses achats d'autres entreprises.
4. Statistique Canada (2004).
5. Plusieurs études soulignent les « bienfaits sociaux » du secteur culturel, notamment celles de Melo (2002).
6. Pour des études similaires traitant des répercussions économiques de la culture, veuillez consulter Singh (2004a) et Singh (2004b).
7. L'*Enquête sur la population active* (EPA) est une enquête-ménage menée par Statistique Canada, auprès d'environ 50 000 ménages. Elle est la seule source d'évaluations mensuelles de l'emploi total au Canada, y compris le travail indépendant et les emplois à plein temps et à temps partiel.
8. Ces enquêtes comprennent l'*Enquête sur la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle*, l'*Enquête sur les travaux de laboratoire de films cinématographiques et de services de production et de post-production*, l'*Enquête sur la distribution des productions cinématographiques, vidéos et audiovisuelles*, l'*Enquête sur les cinémas*, l'*Enquête sur les établissements du patrimoine*, l'*Enquête annuelle des manufactures*, l'*Enquête annuelle sur le commerce de gros*, l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail* et l'*Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion* de Statistique Canada. Certaines sources externes ont également été utilisées pour recueillir des données relatives à certains sous-secteurs culturels, par exemple le Programme national de statistiques de base des bibliothèques (PNSBB) pour le sous-secteur des *bibliothèques* et les données du ministère du Patrimoine canadien pour le sous-secteur des *festivals*.
9. Il faut noter que les gens peuvent occuper un travail un travail lié à la culture dans le secteur culturel, un travail lié à la culture en dehors du secteur de la culture ou un emploi non lié à la culture dans une industrie culturelle. Par exemple, un bibliothécaire travaillant dans une entreprise de recherche statistique occupe un emploi lié à la culture en dehors du secteur culturel alors qu'un laveur de vitres travaillant dans une bibliothèque occupe un emploi non lié à la culture dans le secteur culturel.

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation

Documents de recherche

Index cumulatif

La **Division de la Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation** de Statistique Canada élabore des enquêtes, fournit des statistiques et effectue des recherches et des analyses sur les questions d'actualité dans ses trois domaines de responsabilité.

Le **Programme de la statistique culturelle** élabore et diffuse des données actuelles et détaillées sur le secteur culturel au Canada. Ce programme gère une douzaine d'enquêtes/recensements périodiques et de banques de données afin de produire des données qui appuient la prise de décisions stratégiques et la gestion des programmes. Les questions d'actualité incluent les incidences économiques de la culture, la consommation de biens et de services culturels, les dépenses culturelles de l'État, des particuliers et des entreprises, le marché du travail du secteur de la culture, ainsi que le commerce international des biens et des services culturels. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *La culture en perspective* http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=87-004-X).

Le **Programme de la statistique du tourisme** fournit des renseignements sur la demande portant sur le tourisme intérieur et international. Le programme couvre l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) et l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI). Ensemble, ces deux enquêtes donnent des renseignements sur le nombre et les caractéristiques des voyages et des voyageurs en provenance et à destination du Canada et à l'intérieur du pays. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *Info-voyages* (87-003-XIF, 5 $, http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=87-003-X).

Le **Centre de la statistique de l'éducation** vise à concevoir et à réaliser un programme complet de collecte et d'analyse de données statistiques pancanadiennes sur l'éducation comme aide aux décisions de politiques et à la gestion des programmes et aussi comme moyen de garantir qu'une information précise et utile sera mise à la disposition du public et des autres intervenants en éducation au Canada. Le Centre mène 15 enquêtes auprès des établissements d'enseignement et plus de 10 enquêtes-ménages sur l'éducation. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *Questions d'éducation* (81-004IF, gratuit, http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=81-004-X) et dans la série *Direction des études analytiques – Documents de recherche* (11F0019MIF, gratuit, http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=11F0019M).

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-MIF2002001	Comprendre l'écart rural-urbain dans le rendement en lecture
81-595-MIF2003002	Services canadiens d'éducation et de formation à l'étranger: le rôle des contrats financés par les institutions financières internationales
81-595-MIF2003003	Trouver sa voie : profil des jeunes diplômés canadiens
81-595-MIF2003004	Étudier, travailler et décrocher : Relation entre le travail pendant les études secondaires et le décrochage scolaire
81-595-MIF2003005	Établir le lien entre les évaluations provinciales des élèves et les évaluations nationales et internationales
81-595-MIF2003006	Qui poursuit des études postsecondaires et à quel moment : Parcours choisis par les jeunes de 20 ans
81-595-MIF2003007	Accès, persévérance et financement : Premiers résultats de l'Enquête sur la participation aux études postsecondaires (EPÉP)
81-595-MIF2003008	L'incidence de l'éducation et de la formation des adultes sur la situation sur le marché du travail au Canada
81-595-MIF2003009	Enjeux liés au contenu de l'Enquête canadienne sur l'éducation et sur la formation des adultes
81-595-MIF2003010	Planification et préparation : premiers résultats de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études (EAPE) de 2002
81-595-MIF2003011	Un nouveau regard sur l'enseignement postsecondaire au Canada : Document de travail
81-595-MIF2004012	Variation des niveaux de littératie entre les provinces canadiennes : Constatations tirées du PISA de l'OCDE
81-595-MIF2004013	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2001-2002 : Rapport final
81-595-MIF2004014	À l'école secondaire ou non : Premiers résultats du deuxième cycle de l'Enquête auprès des jeunes en transition, 2002
81-595-MIF2004015	Travail et formation : Premiers résultats de l'EEFA de 2003
81-595-MIF2004016	Promotion de 2000 : profil des diplômés du postsecondaire et endettement des étudiants

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-MIF2004017	Connectivité et intégration des TIC dans les écoles élémentaires et secondaires au Canada : Premiers résultats de l'Enquête sur les technologies de l'information et des communications dans les écoles, 2003-2004
81-595-MIF2004018	Aperçu des cheminements liés aux études et au marché du travail des jeunes Canadiens de 20 à 22 ans
81-595-MIF2004019	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2003-2004
81-595-MIF2004020	Estimations du commerce de biens de la culture : Méthodologie et notes techniques
81-595-MIF2004021	Cadre canadien pour les statistiques culturelles
81-595-MIF2004022	Indicateurs sommaires des écoles publiques pour les provinces et les territoires, 1996-1997 à 2002-2003
81-595-MIF2004023	Contribution économique de la culture au Canada
81-595-MIF2004024	Contribution économique du secteur culturel en Ontario
81-595-MIF2004025	Contribution économique de la culture au Canada – une perspective provinciale